



Corporate Design-Manual für Unternehmensvereinigungen

Den aktuellen Stand des CD-Manuals finden Sie unter
wienerleben.wko.at/downloads

Stand: April 2026

Inhaltsverzeichnis

1. Logogrößen	3
2. Logofarbe	4
3. Anwendungen bei Nutzung des Medienpakets	5
3.1. Förderrichtlinie	6
3.2. Schutzzone	6
3.3. So bitte nicht!	6
3.4. Lösungsvorschläge	7
3.5. Einbindung Standort-Logo.....	8
3.6. Beispiele Unternehmensvorstellung.....	9
3.7. Verkehrsmittelwerbung.....	10
4. Drucksorten der Unternehmensvereinigungen	14
4.1. Förderrichtlinien	15
4.2. Schutzzone	15
4.3. So bitte nicht!	15
4.4. Lösungsvorschläge	16
4.5. Einbindung auf einer ein- bis zweiseitigen Drucksorte	17
4.6. Logo auf dem Cover mehrseitiger Drucksorten	18
4.7. Logo im Impressum mehrseitiger Drucksorten	19
4.8. Logo auf Werbemitteln am Beispiel Beachflag.....	20
4.9. Digitale Auftritte der Unternehmensvereinigungen.....	21
4.10. Streuartikel für Unternehmensvereinigungen	22
5. Downloadbereich	24

1. Logogrößen

gefördert durch

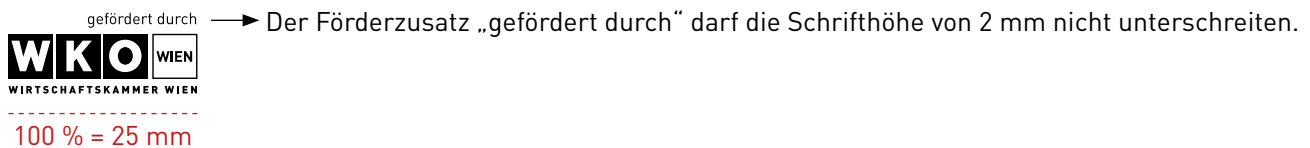


Berechnungsmethode für Logogrößen (Logo = WKW-Logo ohne Domain & ohne SoMe-Icons):

Als Grundlage für die Berechnung der Logogröße wird die **längere Seite des Formats durch 5,5 geteilt**. Dezimalstellen werden aufgerundet. Diese Methode wird einheitlich angewendet und gilt gleichermaßen für Hoch- und Querformate.

Ausnahme bilden sehr schmale Formate, wie z. B. die Verkehrsmittelwerbung ULF / Stege auf Seite 11. In diesem Fall wird ein Drittel der Gesamtbreite für das WKW-Logo verwendet. Vorausgesetzt ist die Einhaltung der Mindestbreite.

Mindestbreite: 25 mm



2. Logofarbe

Bei allen Anwendungen ist das einfarbige schwarze oder weiße WK-Wien-Logo zu verwenden. Ziel ist es, dass die Logos der Unternehmensvereinigungen sowie das jeweilige Sujet stärker in den Vordergrund treten. Die WK Wien bleibt zwar klar als Absender erkennbar, nimmt jedoch bewusst eine zurückhaltendere Rolle ein.

Wir empfehlen die Verwendung des Logos in 1c.



Ausnahme 4c-Logo

Sollte dennoch die Verwendung des 4c-Logos gewünscht sein, kann dieses in begründeten Ausnahmefällen eingesetzt werden. In diesem Fall bitten wir darum, das jeweilige Sujet vorab zu übermitteln, damit die Umsetzung mit der Grafik der Wirtschaftskammer Wien abgestimmt werden kann.



Kontaktdaten:

Mag. Michael Haas

Marketing

T +43 1 514 50 – 3930

E michael.haas@wkw.at

3. Anwendungen bei Nutzung des Medienpakets

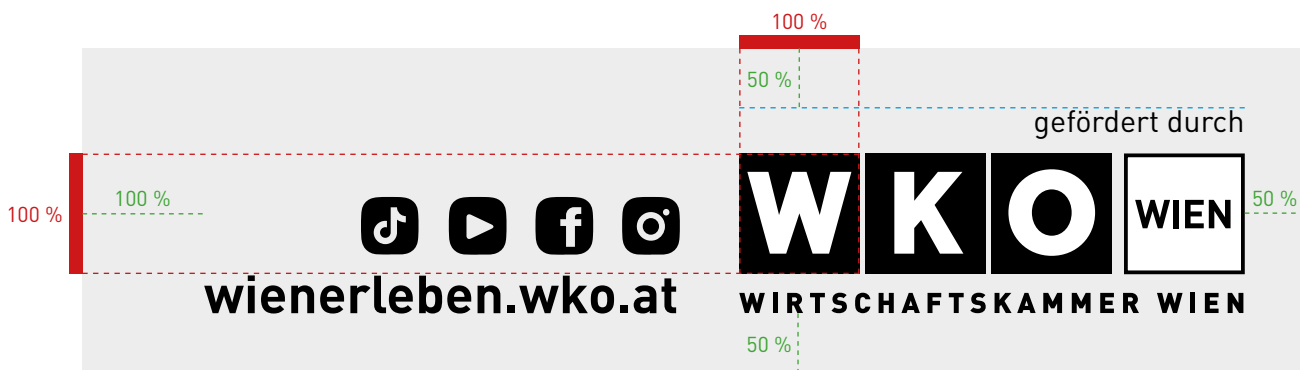
3.1. Förderrichtlinie

Die Förderrichtlinien durch die Wirtschaftskammer Wien schreiben die Verwendung folgender Elemente vor:

- Wirtschaftskammer Wien Logo + Förderzusatz: „gefördert durch“
- Domain „wienerleben.wko.at“ + Social Media Icons

Die Platzierung des Standort-Logo ist innerhalb des Sujets frei wählbar.

3.2. Schutzzone



3.3. So bitte nicht!

Das Logo darf weder gestaucht, verzerrt oder gestreckt werden. Auch dürfen die einzelnen Elemente der Förderrichtlinie nicht voneinander getrennt werden. Die Veränderung des Erscheinungsbildes durch Schatten, Schein, etc. ist ebenfalls unzulässig.

Das Logo muss immer proportional vergrößert oder verkleinert werden bzw. auf unruhigen Hintergründen gut sichtbar sein.

FALSCH



RICHTIG



FALSCH

RICHTIG



3.4. Lösungsvorschläge

Die Alternativen sollten ausschließlich dann eingesetzt werden, wenn ein unruhiger Hintergrund das Logo unleserlich macht. **Eine gute Sicht- und Lesbarkeit des Absenders ist das Wichtigste!**



Einfärbiger Balken:

Bei mehrfärbigen oder unruhigem Hintergrund empfehlen wir das Logo in einen einfärbigen Balken zu setzen. Hierzu beachten Sie bitte die unter „Schutzzone“ angeführten Details.



Weißes Logo:

Bei einem dunklen, aber einfärbigen Hintergründen, empfehlen wir die Verwendung des Negativ-Logos.



Verlauf:

Eine Möglichkeit, den Hintergrund generell ruhiger zu gestalten, wäre die Verwendung eines einfärbigen Verlaufs. **Wichtig:** Auch der Förder-satz muss lesbar sein!

3.5. Einbindung Standort-Logo

Die Einbindung des Wirtschaftskammer Wien-Logos und des jeweiligen Standort-Logos ist ein wichtiger Bestandteil für die optisch einheitliche Umsetzung der grafischen Anwendungen innerhalb des zur Verfügung gestellten Medienpakets.

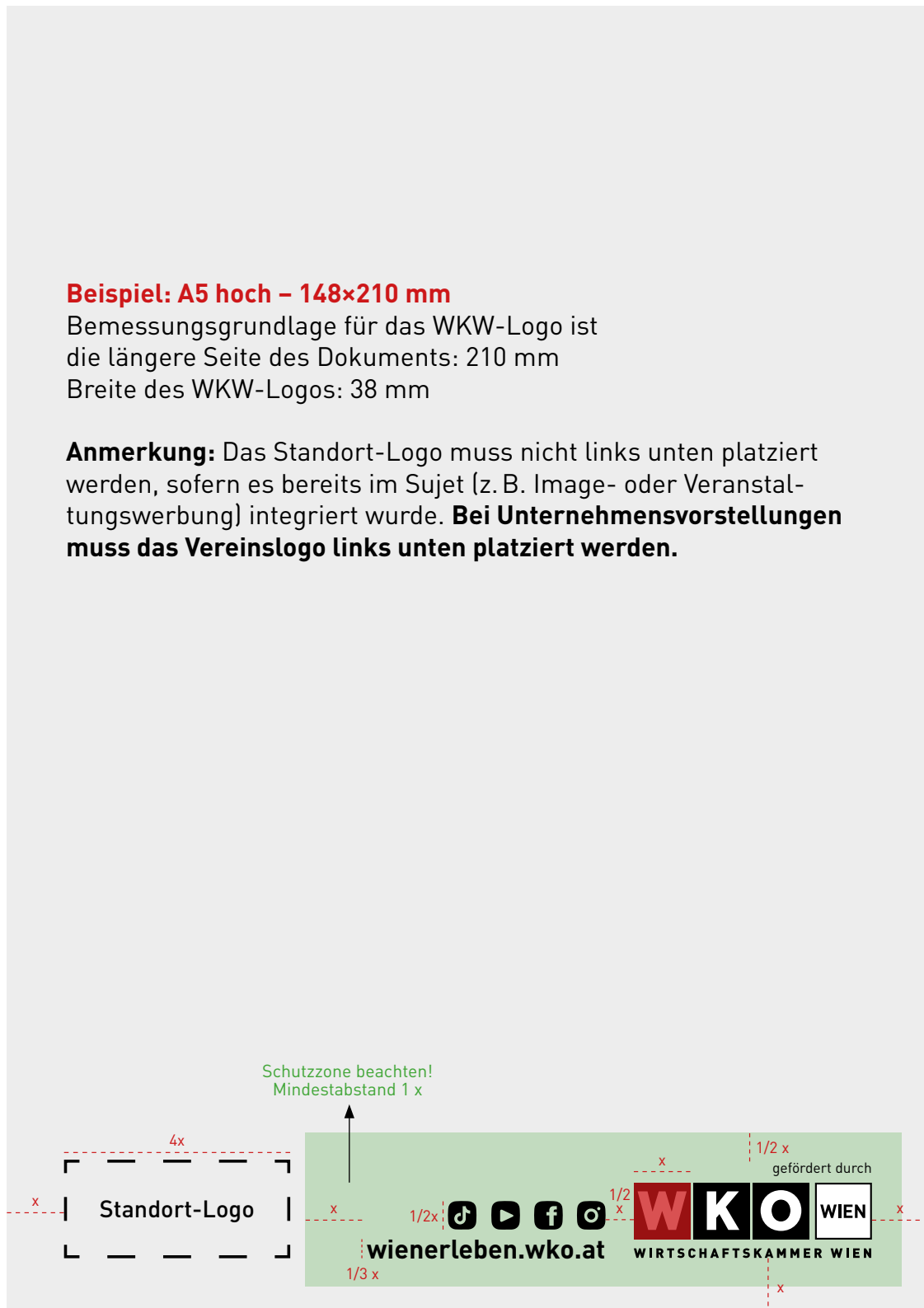
Die unten beschriebene Bemaßung stellt die proportionale Zusammengehörigkeit von Logoflächen, Web- & Social Media-Element und Abstand zueinander dar.

Beispiel: A5 hoch – 148x210 mm

Bemessungsgrundlage für das WKW-Logo ist die längere Seite des Dokuments: 210 mm
Breite des WKW-Logos: 38 mm

Anmerkung: Das Standort-Logo muss nicht links unten platziert werden, sofern es bereits im Sujet (z. B. Image- oder Veranstaltungswerbung) integriert wurde. **Bei Unternehmensvorstellungen muss das Vereinslogo links unten platziert werden.**

210 mm



3.6. Beispiele Unternehmensvorstellung

UNTERNEHMEN 1

UNTERNEHMEN 2

Hintergrund

UNTERNEHMEN 3

Standort-Logo

wienerleben.wko.at

gefördert durch WKO WIEN WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

UNTERNEHMEN 1

UNTERNEHMEN 2

UNTERNEHMEN 3

Standort-Logo

wienerleben.wko.at

gefördert durch WKO WIEN WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

3.7. Verkehrsmittelwerbung

Auf den folgenden Seiten wird die Anwendung im Medienpaket zur Verfügung gestellten Werbeflächen der Wiener Verkehrsbetriebe gezeigt.

Sowohl die Straßenbahn-Stege und Traffic Boards sowie die Bus-Heckflächen weisen eine bestimmte, räumlich fix festgesetzte Absendernennung auf.

Diese vorgefertigte Grafik wird Ihnen zum Download unter wienerleben.wko.at/downloads zur Verfügung gestellt.

3.7.1. Verkehrsmittelwerbung ULF / Traffic Board Single

Bei dieser Variante werden auf der Unterseite des Traffic Boards die Förderrichtlinien (Standort-Logo, WKW-Logo und der Förderzusatz) platziert.

Für die Aufbereitung der Drucksorten downloaden Sie immer die aktuellen Produktionsdetails unter: www.megaboard.at/datenblaetter

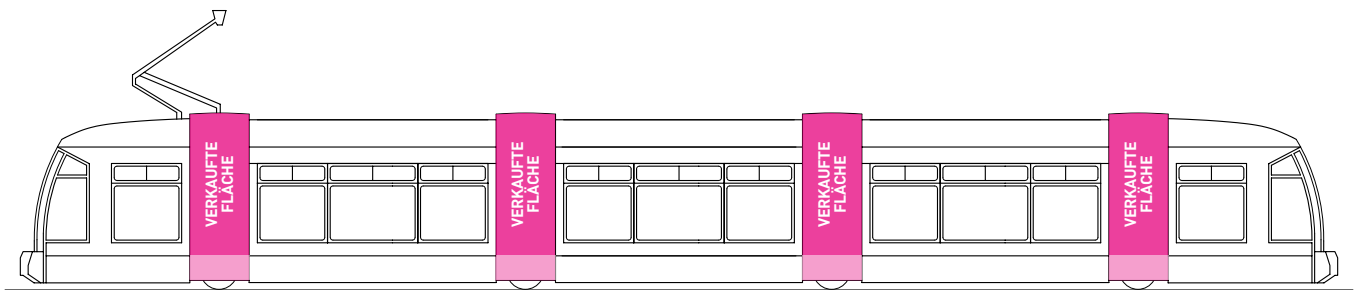


3.7.2. Verkehrsmittelwerbung ULF / Stege

Bei dieser Variante werden auf der Unterseite des Steges die Förderrichtlinien (Standort-Logo, WKW-Logo und der Förderzusatz) platziert.

Der Absender muss auf jedem einzelnen Steg abgebildet werden!

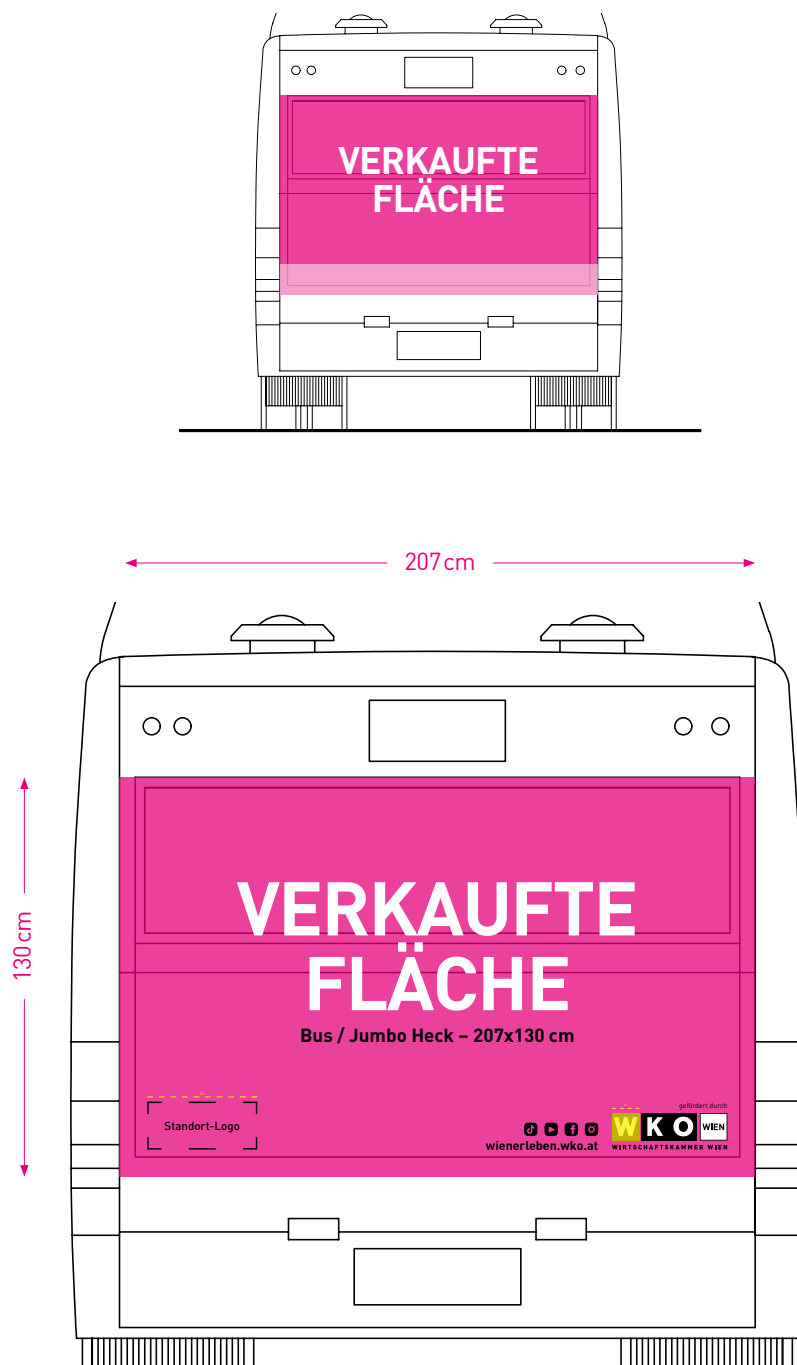
Für die Aufbereitung der Drucksorten downloaden Sie immer die aktuellen Produktionsdetails unter: www.megaboard.at/datenblaetter



3.7.3. Verkehrsmittelwerbung Bus / Jumbo-Heck

Bei dieser Variante werden auf der Unterseite des Steges die Förderrichtlinien (Standort-Logo, WKW-Logo und der Förderzusatz) platziert.

Für die Aufbereitung der Drucksorten downloaden Sie immer die aktuellen Produktionsdetails unter: www.megaboard.at/datenblaetter



4. Drucksorten der Unternehmensvereinigungen

4.1. Förderrichtlinien

Die Förderrichtlinien durch die Wirtschaftskammer Wien schreiben die Verwendung folgender Elemente vor:

- Wirtschaftskammer Wien Logo + Förderzusatz: „gefördert durch“
- Domain „wienerleben.wko.at“

Das WKW-Logo mi dem Förderzusatz „gefördert durch“ müssen auf allen vereinseigenen Drucksorten platziert werden.

Die Platzierung des Standort-Logo ist innerhalb des Sujets frei wählbar.

4.2. Schutzzone



4.3. So bitte nicht!

Das Logo darf weder gestaucht, verzerrt oder gestreckt werden. Auch dürfen die einzelnen Elemente der Förderrichtlinie nicht voneinander getrennt werden. Die Veränderung des Erscheinungsbildes durch Schatten, Schein, etc. ist ebenfalls unzulässig.

Das Logo muss immer proportional vergrößert oder verkleinert werden bzw. auf unruhigen Hintergründen gut sichtbar sein.

FALSCH



RICHTIG



FALSCH



RICHTIG



4.4. Lösungsvorschläge

Die Alternativen sollten ausschließlich dann eingesetzt werden, wenn ein unruhiger Hintergrund das Logo unleserlich macht. Eine **gute Sicht- und Lesbarkeit des Absenders ist das Wichtigste!**



Weisse Fläche:

Bei mehrfarbigen oder unruhigem Hintergrund empfehlen wir das Logo in eine weiße Fläche zu setzen. Hierzu beachten Sie bitte die unter „Schutzzone“ angeführten Details.



Weißes Logo:

Bei einem dunklen, aber einfarbigen Hintergründen, empfehlen wir die Verwendung des Negativ-Logos.



Verlauf:

Eine Möglichkeit, den Hintergrund generell ruhiger zu gestalten, wäre die Verwendung eines einfarbigen Verlaufs. **Wichtig:** Auch der Förder-satz muss lesbar sein!

4.5. Einbindung auf einer ein- bis zweiseitigen Drucksorte

Das Wirtschaftskammer Wien-Logos mit dem Förderzusatz „gefördert durch“ sowie der Domain „wienerleben.wko.at“ werden bei ein- oder maximal zweiseitigen Drucksorten (Flyer, Postkarte, Postwurfsendungen, etc.) rechts oder links unten platziert.

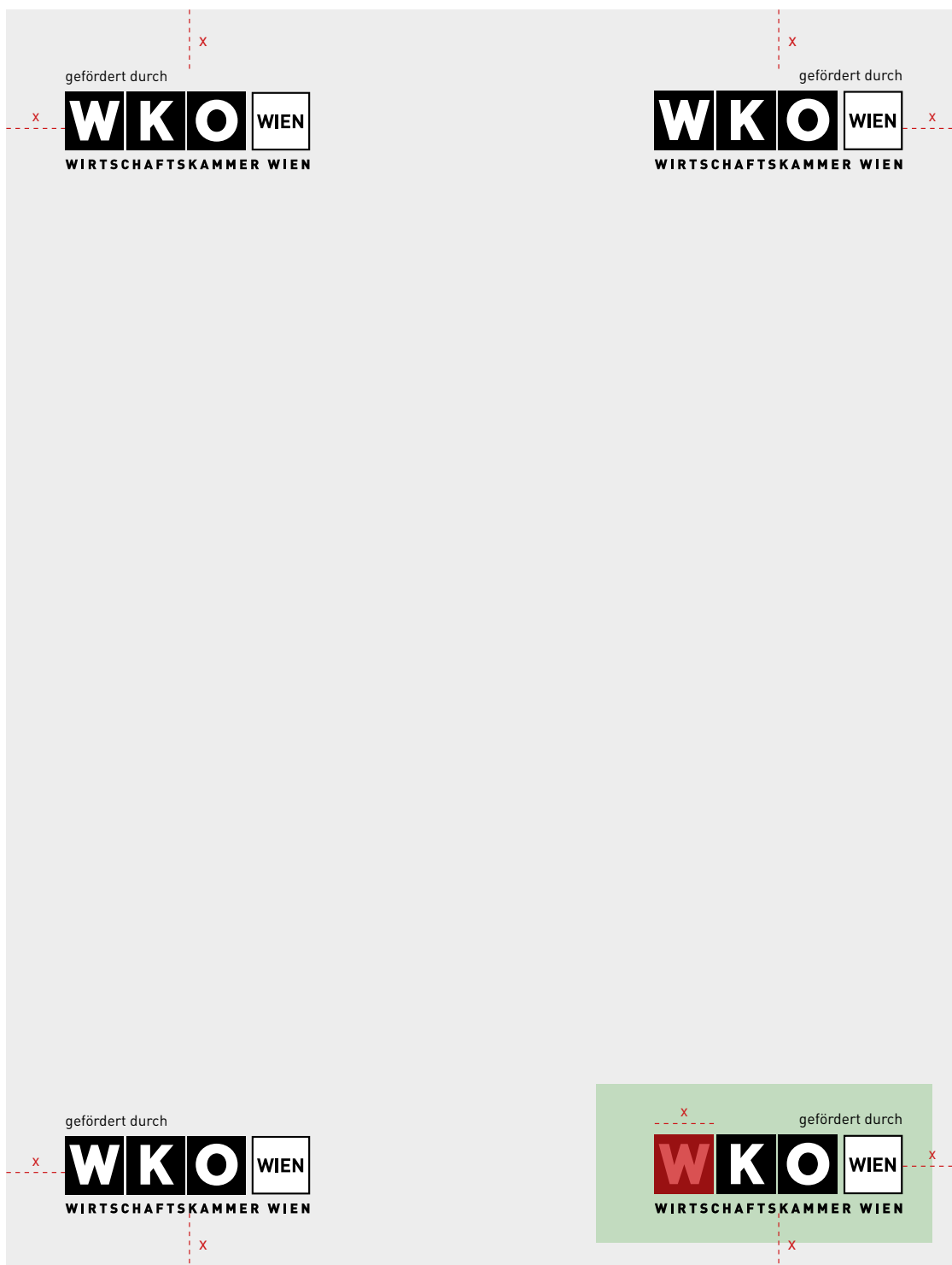
Die Größe des Standort-Logos steht in diesem Fall in keinem Zusammenhang zur Größe des WKW-Logos.

Bei kleinen Formaten oder Sonderformaten halten Sie bitte mit Ihrer Bezirksmanagerin oder Ihrem Bezirksmanager Rücksprache.



4.6. Logo auf dem Cover mehrseitiger Drucksorten

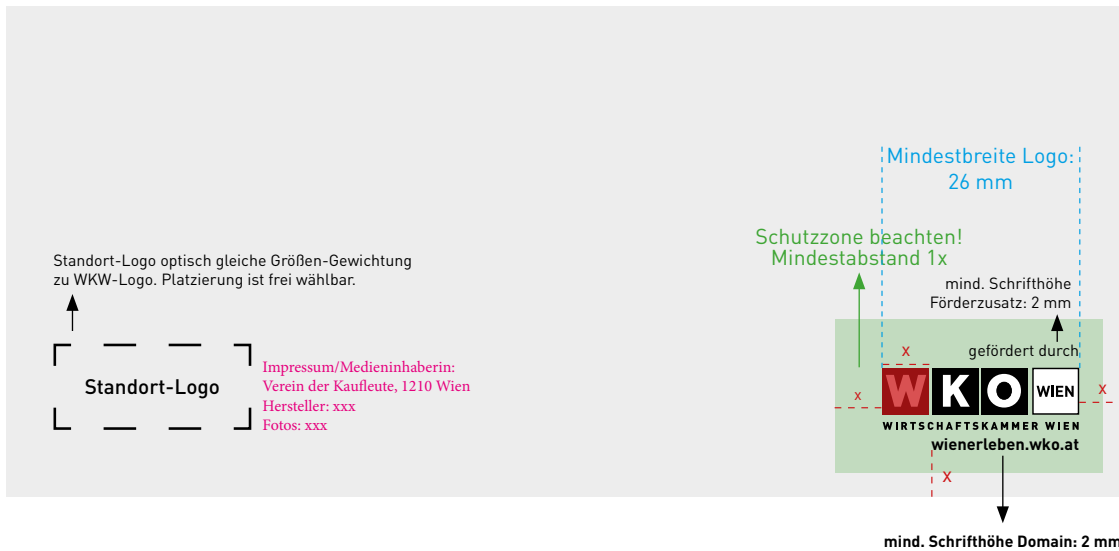
Bei mehrseitigen Drucksorten wie Vereinszeitungen, Unternehmensbroschüren, Leporellos, etc. muss das Logo der Wirtschaftskammer Wien mit dem Förderzusatz „gefördert durch“ auf dem Cover platziert werden. Die Platzierung kann in jeder beliebigen Ecke des Covers vorgenommen werden.



4.7. Logo im Impressum mehrseitiger Drucksorten

Bei mehrseitigen Drucksorten wird das Logo der Wirtschaftskammer Wien mit dem Förderzusatz „gefördert durch“ sowie der Domain „wien.wko.at“ und dem Standort-Logo auch als Teil des Impressums abgebildet.

Die Seitenplatzierung bleibt grundsätzlich der Gestaltung der Drucksorte überlassen.



4.8. Logo auf Werbemitteln am Beispiel Beachflag

Anhand dieser zwei Beachflag-Formen sind die Größenrelationen von Sujet zu Beachflag bzw. Einbindung von WKW-Logo mit dem Förderzusatz „gefördert durch“ sowie die Domain „wienerleben.wko.at“ dargestellt.

In diesem Fall wird für die Berechnung der WKW-Logobreite die Gesamtbreite des Beachflags herangezogen. Bei der Tropfenform (rechts) wird die Einbindungsgröße analog zu der linken Beachflag umgesetzt.

Unter Einhaltung der Sicherheitsabstände des Logos und der druckvorlagenspezifischen Eigenschaften der unterschiedlichen Beachflag-Varianten dienen diese zwei Beispiele nur stellvertretend für eine Vielzahl von möglichen Beachflag-Vorlagen.



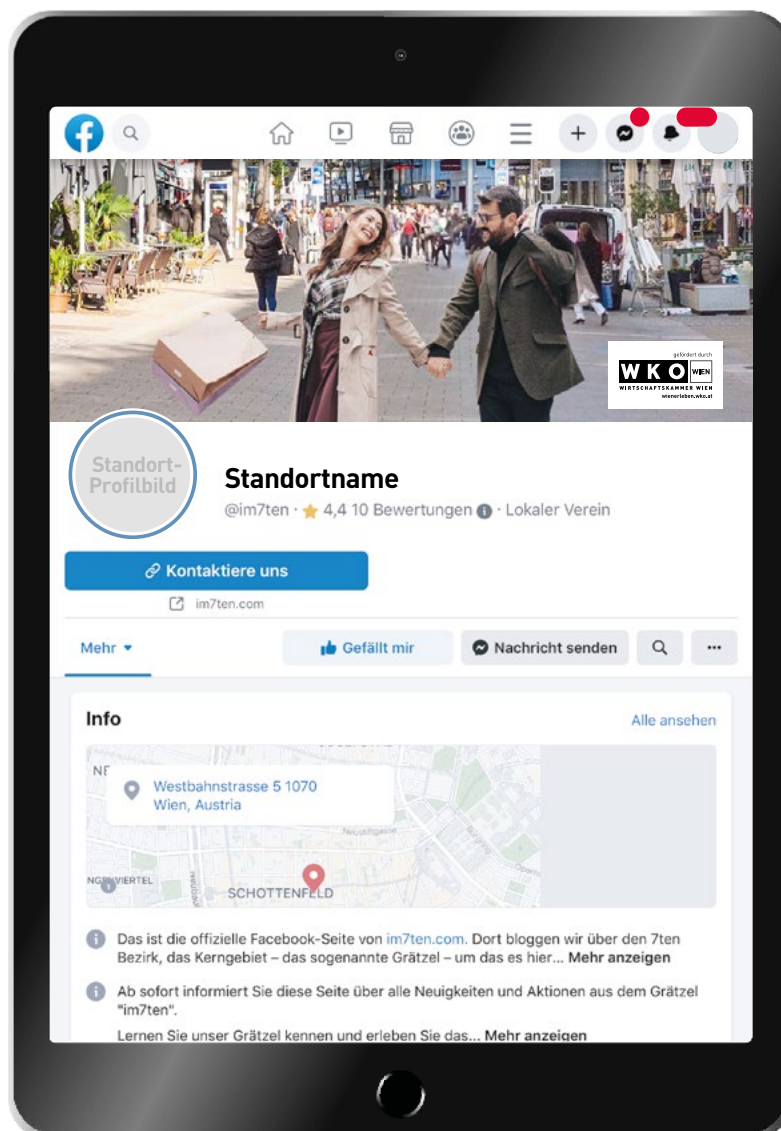
4.9. Digitale Auftritte der Unternehmensvereinigungen

Bei vereinseigenen Homepages ist das Logo der Wirtschaftskammer Wien in Verbindung mit dem Förderzusatz „gefördert durch“ und dem Standort-Logo im Impressum der jeweiligen Vereinsseite abzubilden.

In sozialen Netzwerken kann das Standort-Logo als Profilbild angegeben werden. Das Logo der Wirtschaftskammer Wien, der Förderzusatz „gefördert durch“ sowie die Domain „wienelerleben.wko.at“ werden auf Facebook im Titelbild integriert (siehe Visualisierung).

Auf Instagram und TikTok wird der Hinweis „Gefördert durch die Wirtschaftskammer Wien“ in der Bio angeführt.

Anwendungsbeispiel:



4.10. Streuartikel für Unternehmensvereinigungen

Werden von den Unternehmensvereinigungen selbst Werbemittel in Auftrag gegeben, ist zu beachten, dass neben dem Standort-Logo auch das WKW-Logo mit dem Förderzusatz „gefördert durch“ sowie die Domain „wienelerleben.wko.at“ angeführt werden müssen. In Ausnahmefällen kann die Domain „wienelerleben.wko.at“ entfallen.

Sollte es aufgrund der Größe eines Werbemittels nicht möglich sein, das WKW-Logo mit dem Förderzusatz „gefördert durch“ sowie die Domain „wienelerleben.wko.at“ in der Mindestgröße anzubringen, halten Sie bitte Rücksprache mit Ihrer Bezirksmanagerin oder Ihrem Bezirksmanager.

Für die Gestaltung eines Werbemittels im Corporate Design der Wirtschaftskammer Wien ist die Einbindung sowie Freigabe durch das Marketing der Wirtschaftskammer Wien verpflichtend. Bereits im Zuge der Gestaltungsphase ist das Marketing entsprechend einzubeziehen. Die endgültige Freigabe durch das Marketing der Wirtschaftskammer Wien muss in jedem Fall vor der Produktion erfolgen.

Anwendungsbeispiele

Folgende Anwendungsbeispiele im Corporate Design der Wirtschaftskammer Wien können vom Marketing bereitgestellt werden.



5. Downloadbereich

für das Medienpaket

Schwarzes Logo

1c Logo + Förderzusatz + SoMe Icons + Domain

weißes Logo

1c negativ Logo + Förderzusatz + SoMe Icons + Domain

für vereinseigene Drucksorten

Schwarzes Logo

1c Logo + Förderzusatz

1c Logo + Förderzusatz + Domain

1c Logo + Förderzusatz + Domain inkl. weißem Rahmen

weißes Logo

1c negativ Logo + Förderzusatz

1c negativ Logo + Förderzusatz + Domain